



Rakkaus, Rauha, Rohkeus

Savonlinnan seurakunnan  
viestintäkäsikirja

# Seurakunnan viestintä strategiakaudella 2021–2025

Seurakunnan viestintä saa voimansa kirkon ydinsanomasta. Siinä on ”siemen”, jolla on jumalallinen voima itää. Viestintä on kiinnostavaa, merkityksellistä, oivaltavaa ja seutumme ihmisten tarpeisiin vastaavaa. Viestinnässä on sopivassa suhteessa tietoa ja tunnetta, keveyttä ja syvyyttä ja se on aina rakkaudellinen muistutus sanomasta ja seurakunnan arvoista.

Viestinnällä on kasvot, useita kasvoja. Tämä tarkoittaa työntekijöiden näkyvyyttä ja henkilökohtaista panosta esim. somekanavissa.

Viestintä tavoittaa entistä paremmin myös ne, joilla ei ole tällä hetkellä seurakuntayhteyttä tai jotka eivät osallistu toimintaan ja lisää osallistumista myös näissä ryhmissä. Seurakunta koetaan kiinnostavana ja luotettavana yhteistyökumppanina myös viestinnässä ja esim. erilaisten yhteisten tapahtumien järjestäjänä. Palvellaan yhteisöä lämmöllä.

Panostetaan siihen, että seutumme ihmisten mielikuva seurakunnan toiminnan laajuudesta ja osallistumisen mahdollisuuksista vastaa todellisuutta. Nostetaan esiin ”hyviä asioita”, joita seurakunta tekee auttamalla esim. syrjäytyneitä ja lapsiperheitä.

Viestinnän painopistealueet ovat samat kuin seurakunnan strategiassa 2021–2025:

**Nostamme sanoman esiin**

**Kohtaamme ihmisen**

**Huolehdimme ympäristöstä**

**Vastuutamme ja osallistamme seurakuntalaisia**

## Pääviesti

Pääviestit kiteyttävät sen, mitä yhteisöstämme halutaan kertoa ulospäin. Viestintä ei saisi olla ristiriidassa pääviestien kanssa.

## Pääviestit: Rakkaus, rauha, rohkeus

**Rakkaus** Seurakunnan tehtävä on tuoda ihmisen elämään Jumalan todellisuus, lohdutus ja rakkaus. Seurakunta on yhteisö, jossa vallitsee suvaitsevaisuus, avoimuus ja lähimmäisen rakkaus. Savonlinnan seurakunta toimii niin, että ihmisten välinen vuorovaikutus ja rakkauttainen kohtaaminen lisääntyvät ja yksinäisyys vähenee.

**Rauha** Seurakunnan kautta ihminen saa elämänsä merkityksellisyyden kokemuksen ja sisäisen rauhan.

**Rohkeus** Seurakunta nostaa rohkeasti esiin kirkon sanoman. Sanoma on ymmärrettävä ja koskettava. Sanoma antaa ihmiselle rohkeutta elää ja uskoa.

# Seurakunnan viestinnän tavoitteet

**Tiedottaa seurakunnan tapahtumista, toiminnasta ja palveluista oikea-aikaisesti ja kiinnostavasti**

Mittari: Toimintatilastot, sosiaalisen median seuraajamäärät eri kanavissa

**Lisätä yhteisöllisyyttä ja seurakuntalaisten osallistamista ja vastuuttamista**

Mittari: Rekisteröityjen vapaaehtoisten määrä, avoinna olevien vapaaehtoistehtävien määrä

**Ylläpitää ja kasvattaa seurakunnan näkyvyyttä ja läsnäoloa seutumme ihmisten arjessa ja eri elämänvaiheissa**

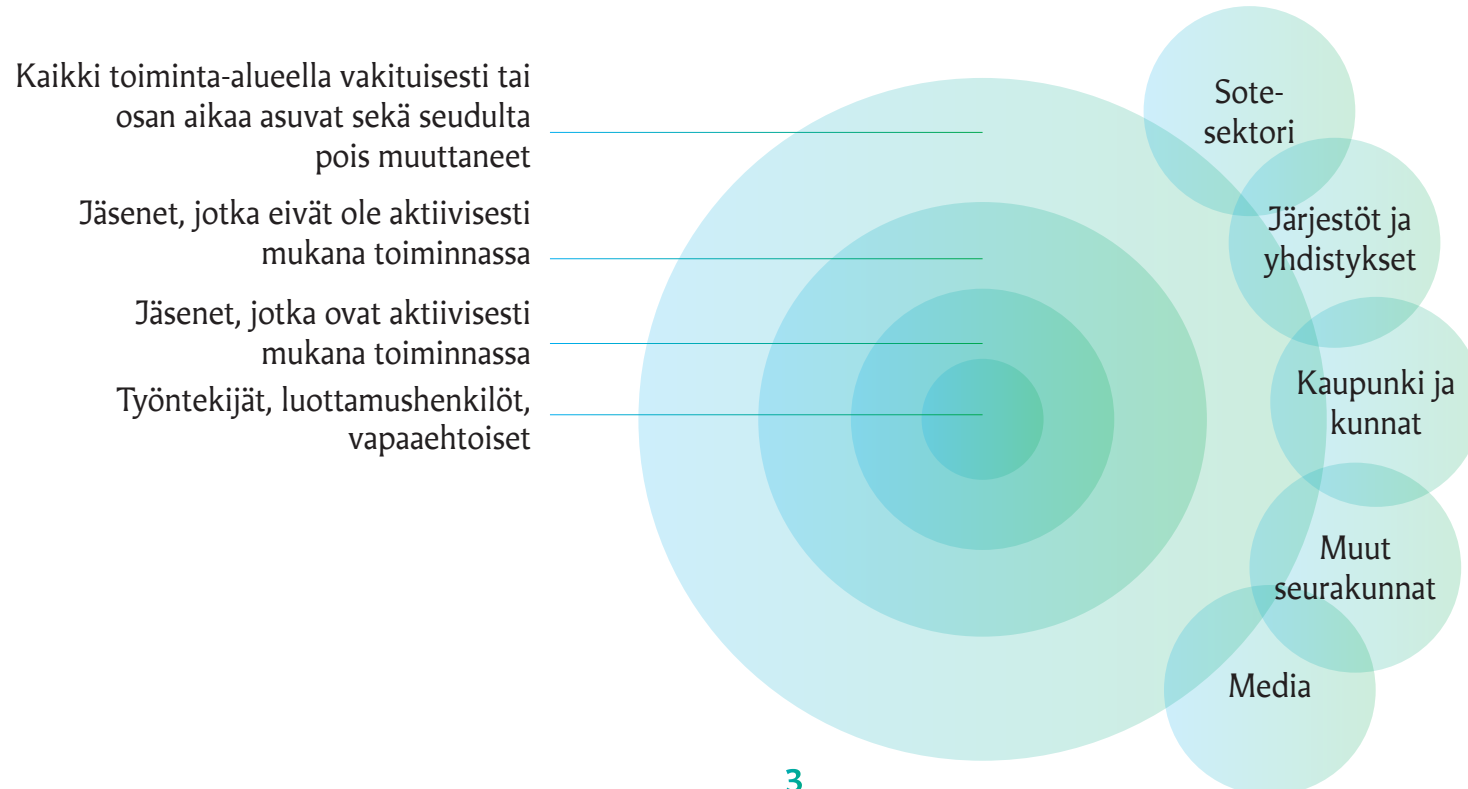
Mittari: Toimintatilastot, jäsenmäärä, näkyvyys mediassa

**Ylläpitää ja lisätä seurakunnan toiminnan avoimuutta**

Mittari: Hallinnon tiedotuksen toimivuus ja seurakuntalaisille tarjottavat vaikutusmahdollisuudet (uusi kirkkolaki)

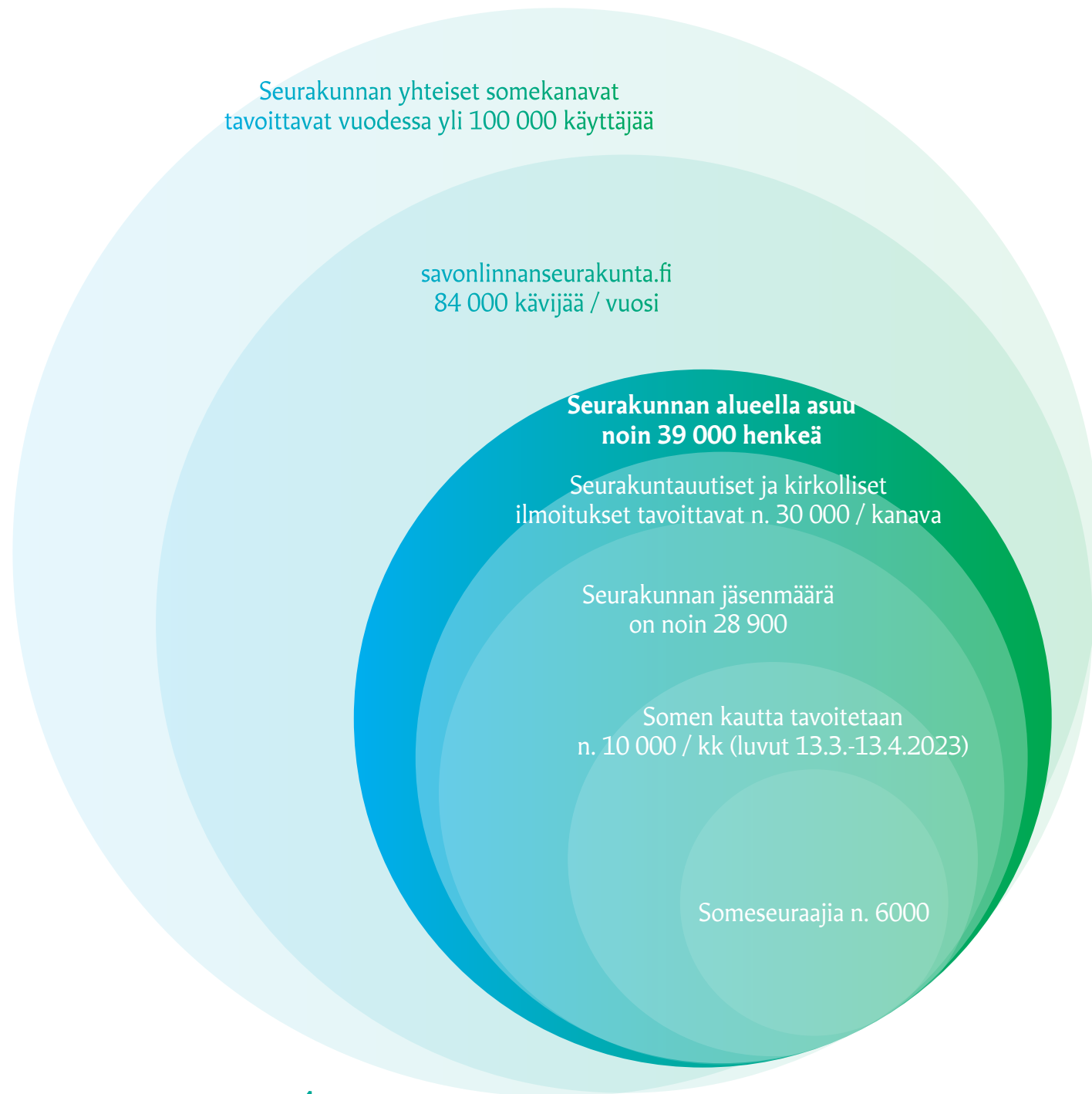
Työhyvintointikysely

## Seurakunnan viestinnän kohderyhmät



# Seurakunnan viestintäkanavat

Luvut kevät 2023



# Seurakunnassa kaikki ovat viestijöitä

## Tiedotuksen ja viestinnän yksikkö

Seurakunnan tiedotuksen ja viestinnän työalan tehtävänä on tiedottaa ulospäin oikea-aikaisesti seurakunnan tapahtumista, toiminnasta ja palveluista sekä kirkon uskosta seurakuntalaisia kiinnostavalla tavalla sekä osallistua sisäisen viestinnän toteuttamiseen. Viestintäyksikössä suunnitellaan, toteutetaan ja kehitetään seurakunnan viestintää ja ylläpidetään viestintäkanavia.

Viestinnän yksikössä työskentelee tiedottaja ja viestintäassistentti. Viestintää johtaa kirkoherra.

## Työntekijä

Seurakunnan työntekijänä osallistut viestinnän toteuttamiseen työtehtäviesi mukaisesti. Viestinnän yksikkö tukee sinua osallistumalla tapahtumien ja toiminnan suunnitteluun niin, että viestinnän näkökulmat voidaan huomioida jo suunnitteluvaiheessa. Viestintä myös tuottaa tarvitsemiasi viestintämateriaaleja ja tukee viestintäkanavien valinnassa ja käytössä. Viestinnän tuella voit myös hankkia tapahtumalle, toiminnalle ja henkilöille näkyvyyttä mediassa. Sinulla on myös mahdollisuus esimerkiksi tehdä päivityksiä seurakunnan somekanaviin ja osallistua Seurakuntautiset-lehden sisällön ideointiin.

## Luottamushenkilö

Luottamushenkilönä annat äänen ja kasvot seurakunnan päätöksenteolle seurakunnan viestintäkanavissa ja mediassa. Viestit seurakunnan työstä ja toiminnasta omille sidosryhmillesi. Voit myös auttaa seurakunnan työntekijötä huomioimaan seurakuntalaisten näkökulmaa viestinnässä.

## Seurakuntalainen

Voit omalla esimerkilläsi viestiä kirkon sanomasta ja seurakunnan työstä ja toiminnasta. Vapaaehtoistyössä voit kutsua ystäviäsi ja läheisiäsi mukaan toimintaan.



# Viestintäkäsikirjan sisältö

**s. 7 Painopistealue 1: Nostamme sanoman esiin**

**s. 9 Mitä sinä kaipaat? Mitä sinä etsit?**

**s. 10 Painopistealue 2: Kohtaamme ihmisen**

**s. 13 Painopistealue 3: Huolehdimme ympäristöstä**

**s. 14 Painopistealue 4: Vastuutamme ja osallistamme seurakuntalaisia**

# Nostamme sanoman esiin

Savonlinnan seurakunnan viestinnän lähtökohtana on Savonlinnan seurakunnan strategia. Siinä sanotaan viestinnästä: "Seurakunnan viestintä saa voimansa kirkon ydinsanomasta. Siinä on 'siemen', jolla on jumalallinen voima itää." Sanomaa tulee pitää esillä ymmärrettävällä tavalla. Sanoman ymmärrettävyyteen liittyy kaksi eri poolia: **kirkon todellisuus ja yhteiskunnan todellisuus**.


**Kirkon todellisuus** tarkoittaa sitä, että seurakunnan puhe Jumalasta saa merkityksensä Raamatusta ja kirkon perinteestä. Sana "Jumala" tarkoittaa kaiken Luoja, joka on lähettänyt maailmaan Poikansa Jeesuksen. Jeesus sikisi Pyhästä Hengestä, syntyi neitsyt Mariasta, kuoli puolestamme ristillä, nousi kuolleista ja astui Isänsä luokse taivaaseen. Näin hän on tuonut ihmiskunnalle pelastuksen ja mahdollistanut sen, että maailmassa toimii Jumalan Pyhä Henki. Hän herättää ihmisissä uskon Jeesukseen evankeliumin sanoman ja sakramenttien kautta. Näin he saavat hengellisen elämän Jumalan yhteydessä. Se saa aikaan lähimmäisen rakastamista ja hyviä tekoja. Seurakunta odottaa, että Jeesus palaa kerran takaisin maan päälle ja toteuttaa Jumalan valtakunnan näkyvällä tavalla.

**Yhteiskunnan todellisuus** tarkoittaa sitä, että Suomessa ja muissakin länsimaissa kristin-usko on maallistumisesta huolimatta saavuttanut merkittävän aseman. Siksi puhe Jumalasta ja hengellisyydestä saa merkitystä myös siitä, miten elämäntutkimuksellisten kysymysten pohdinta ymmärretään yhteiskunnassa. Kyse on kaikkien ihmisten, ei vain "kirkkouskovaisten" Pyhän etsinnästä.

Olennaista seurakunnan viestinnälle on se, miten ydinsanoma asemoidaan näiden kahden poolin väliin. Teoriassa se voidaan tehdä ainakin neljällä eri tavalla:

**1) Sanoman sisältö ja merkitys asemoidaan yhteiskunnan todellisuuteen** Puhe Jumalasta ja hengellisyydestä / henkisydestä tarkoittaa sitä, miten ihmiset suomalaisessa yhteiskunnassa ymmärtävät elämäntutkimuksellisesti merkittävät asiat. Kirkon poolille tärkeiden sanojen, kuten "Kristus", "armo", "usko" tai "pelastus" tulkitaan niin, että periaatteessa jokainen yhteiskunnan jäsen voisi niihin liittyä, vaikka ei uskoisikaan "niin kuin kirkko uskoo". Seurakunnan viestinnän tehtävänä on antaa eväitä yleisinhimilliseen elämäntutkimukselliseen pohdintaan.

**2) Yhteiskunnan todellisuus ja kirkon todellisuus korreloidaan eli saatetaan vuorovaikutukseen toistensa kanssa.** Tämä voidaan tehdä siten, että yhteiskunnan todellisuus on kirkon todellisuutta vahvempi ja kertoo sen, miten korrelaatio tehdään ja miksi se on mahdollista. Se voi tapahtua esimerkiksi niin, että ensin määritellään yleisinhimillisen ko-



kemuksen perusteella se, mikä uskonnossa on olennaisinta. Sitä voi olla esim. Pyhän kokemus, rakkaus, tunne riippuvaisuudesta jostain itseä suuremmasta tai pyrkimys eettisyyteen. Tämän jälkeen sanotaan, että kirkon sanoma Jumalasta ja Jeesuksesta puhuu samasta asiasta, mutta eri sanoin.

**3) Kahden eri todellisuuden korrelaatio tehdään kirkon todellisuuden lähtökohdista.** Se kertoo, kuka Jumala on ja miten hänen kanssaan ollaan tekemisissä. Kirkon sanomaa yritetään tehdä ymmärrettäväksi koko yhteiskunnassa. Siksi etsitään erilaisia liittymäkohtia ihmisten elämään; myös sellaisten, joille kirkon usko on vierasta, koska he eivät tunne sen sisältöä tai eivät usko sen olevan totta. Nämä yhtymäkohdat voivat olla hyvin erilaisia. Ne voivat liittyä esimerkiksi luonnontieteen ja luomisuskon väliseen keskusteluun, rakkauteen, merkityksen kaipuuseen, luonnon kauneuteen, musiikkiin, syllisyyteen, kuuntelemiseen tai kohtaamisen voimaan. Näiden yhtymäkohtien tarkoituksena ei ole järjellisesti todistaa Jumalan olemassaoloa. Niitä pidetään kuitenkin merkittävinä, koska niiden avulla kirkon sanomaa Jeesuksen tuomasta yhteydestä Jumalaan tehdään ymmärrettäväksi ihmisille: niillekin, jotka ovat vieraantuneet kristillisestä uskosta. Ajatuksena on, että silloin Jumalan Pyhä Henki voi ottaa seurakunnan viestinnän käyttöönsä ja luoda ihmisiin uskon Jeesukseen. Tätä tarkoittaa se, että seurakuntamme strategian mukaan kirkon ydinsanomassa on ”siemen, jolla on jumalallinen voima itää”.

**4) Neljännessä vaihtoehdossa kirkon sanoman sisältö asemoidaan kokonaan kirkon todellisuuteen.** Jumalasta ja hengellisistä asioista käytetään kirkollista kieltä tai herätysliikkeiden kieltä. Pysytellään ”uskonnollisen kielipelin” sisällä juurikaan miettimättä sitä, ovatko sen sanat ja ajatuskulut ymmärrettäviä ihmiselle, joka ei ole sisällä kirkollisessa ”kuplassa”.

**Savonlinnan seurakunnan viestinnässä käytetään enimmäkseen kohdan 3) mukaista teoreettista viitekehystä.** Se tarkoittaa mm. sitä, että seurakunnan kaiken viestinnän ajatellaan toteuttavan Jeesuksen antamaa lähetyskäskyä: ”Menkää siis ja tehkää kaikki kansat minun opetuslapsikseni”. Siksi lähtökohtana pitää olla Jeesuksen seurakunnalle antama sanoma. Seurakunnan viestintä on tuon sanoman linkittämistä eri tavoilla ”yhteiskunnan todellisuuteen”.

Edellä sanottu ei tietenkään tarkoita sitä, että kaikessa seurakunnan viestinnässä on koko ajan puhuttava Jumalasta, Jeesuksesta, rukouksesta tai uskomisesta. Viestintäsuunnitelman tarkoitus on sanoa, että kirkon ydinsanoma on lähtökohta ja syy sille, että seurakunnan viestintää ylipäänsä tehdään. On muistettava Jeesuksen vertaus: ”Minä olen viiniköynnös, te olette sen oksat. Joka pysyy minussa ja jossa minä pysyn, se tuottaa hedelmää. Ilman minua te ette saa mitään aikaan.” Sama Jeesus sanoi: ”Olkaa ovelia kuin käärmeet ja viattomia kuin kyyhkyset”.



# Mitä sinä kaipaat? Mitä sinä etsit?

**Savonlinnan seurakunnan strategia 2021–2025:** Seurakunnan on siis kohdattava ihmisten henkinen ja hengellinen etsintä niin hyvin, että pärjäämme ”merkityksellisyyden kokemuksen markkinoilla”. Samoin yksilökeskeisyys on huomioitava. Perinteisen sanoman on onnistuttava luomaan sisäinen merkityksen kokemus juuri yksilölle itselleen. Muuten se jää ulkokohtaiseksi tavaksi vailla sisäistä koskettavuutta.

Ihmisten asenne, tietotaso kristinuskosta, elämäntilanne, elämäkokemus, ikä sekä monet muut tekijät vaikuttavat sekä viestintään että käytössä oleviin kanaviin. **Viestintää voidaan suunnitella esimerkiksi sitä kautta, mitkä ovat ne syvät kysymykset, joita henkilö pohtii. Mitä hän kaipaava ja etsii?**



Eksistentiaaliset kysymykset  
Elämän tarkoituksettomuus  
Ympäristöahdistus



Onko Jumalaa?  
Miten löydän hänet?



Haluan tuntea Jeesuksen paremmin  
Haluan lukea Raamattua



Etsin kristittyjen yhteyttä.  
Ehkä haluaisin myös tehdä hyvää.



Surevat  
Kriisiin kohdanneet



Lapset



Nuoret

# Kohtaamme ihmisen

**Näymme ja kuulumme kanavissa, joita seutumme ihmiset seuraavat.  
Kerromme seurakunnan toiminnasta ja päätöksenteosta selkeästi ja oikea-aikaisesti.  
Kohtaamme ihmisen viestinnän keinoin myös elämän käännekohtissa, ilossa ja surussa.  
Tieto kulkee työyhteisön sisällä luotettavasti ja nopeasti.  
Uusi työntekijä otetaan vastaan lämmöllä ja riittävästi opastaen.**

## **Yhteinen visuaalinen ilme käytössä seurakunnan kaikilla alueilla**

- Käytämme seurakunnan logoa ja yhteistä graafista ilmettä kaikissa materiaaleissa. Teams-kanavalla Savonlinna seurakunta löytyy materiaalipankki, jossa henkilöstön käyttöön Word-lomake, Powerpoint-pohja ja julistepohja (Word) + kuvituskuvia
- Savonlinnan seurakunta on mukana Kirkkohallituksen käynnistämässä Kohti yhteistä ilmettä -hankkeessa. Visuaalisen ilmeen uudistus jalkautetaan seurakunnan viestintään paikalliseen ilmeeseen soveltuvilta osin.

## **Tervetuloa seurakuntaan!**

- Uudet seurakuntalaiset toivotetaan tervetulleeksi henkilökohtaisella postituksella. Kirkkoon liittyville oma materiaali.

## **Elämänkaaren vaiheet**

- Materiaalit syntymäpäiväsankareille, kasteperheille, avioliittoon vihittäville ja siunattaville sekä sureville (päivitetään tarpeen mukaan). Yhtenäiset käytännöt ja yhteiset materiaalit mahdollisuuksien mukaan seurakunnan kaikilla alueilla

## **Tiedotamme seurakunnan toiminnasta**

- Kirkolliset ilmoitukset julkaistaan neljässä lehdessä: Itä-Savossa, Puruvesi-lehdessä, Rantasalmen lehdessä ja Sulkavan lehdessä. Itä-Savossa julkaistaan Tuomiokirkko-seurakunnan kaikki tapahtumat + kaikkien alueiden jumalanpalvelukset ja elämänkaaritiedot. Ohjataan katsomaan alueen tapahtumat paikallislehdestä ja sivulta savonlinnanseurakunta.fi
- Seurakunta uutiset julkaistaan kuusi kertaa vuodessa. Lehden sisältöä suunnittelee eri työalojen työntekijöistä koottu työryhmä. Tiedotus vastaa toimituksesta ja taitosta.
- Sosiaalinen media: Facebook, Instagram, YouTube
- Nettisivuja ylläpidetään keskistetysti seurakunnan tiedotuksessa

- Ulkoisista tapahtumakalentereista käytössä Visit Savonlinna ja MenoInfo
- Aktiivinen yhteydenpito alueen medioihin (tiedotteet)

### **Kerromme seurakunnan työstä**

- Työalojen tarinat omasta työstä somessa ja Seurakunta uutisissa
- Toimintatilastot esillä somessa ja verkkosivuilla
- Aktiivinen yhteydenpito alueen medioihin seurakunnan työn tuloksista ja tavoitavuudesta: tiedotteet tapahtumista, henkilövalinnoista, uudesta toiminnasta ja toimintatilastoista
- Aktiivinen yhteydenpito alueen yhteisöihin

### **Perehdyttäminen**

- Perehdytysaineiston Tervetuloa Savonlinnan seurakuntaan -opas

### **Luottamushenkilöiden perehdyttäminen seurakunnan toimintaan**

- Valtuustoseminaari heti uuden valtuustokauden alkaessa: työalaesittelyt
- Kirkkoneuvoston etkoilla tarjotaan työaloille mahdollisuus esittäytyä kirkkoneuvoston jäsenille.

### **Rekrytointikanavat ja työnantajamielikuva**

Rekrytointi keskitetään Kirkkorekry-kanavaan

- Yhtenäiset prosessit kaikissa rekrytoinneissa
- Sähköinen haku kaikkiin tehtäviin
- Hakijaviestintä automatisoitu
- Urasivu kertoo seurakunnasta työpaikkana

### **Striimaus**

- Jumalanpalveluksia voi kuunnella suorina nettiradiolähetyksinä Savonlinnan Tuomiokirkosta ja Rantasalmen kirkosta sivulla. Jumalanpalvelukset ovat kuunneltavissa myös tallenteina viikon ajan.
- Jumalanpalveluksia striimataan suorina kuvallisina lähetyksinä noin kerran kuussa. Katsojamäärien perusteella striimaukset on keskitetty sivulle Facebook.com/savonlinnasrk. Striimaukset toteuttaa srk:n tiedotus
- Lisäksi kuvallisia striimauksia tehdään mm. joistain yksittäisistä konserteista ja puhelilaisuuksista.

## Hallinnon tiedotus

- Kirkkoneuvoston ja kirkkovaltuuston esityslistat ja pöytäkirjat sekä viranhaltijapäätökset julkaistaan sivulla [savonlinnanseurakunta.fi/maatoksenteko](http://savonlinnanseurakunta.fi/maatoksenteko)
- Media saa ennakkotiedon kokouksista ja esityslistan julkaisusta
- Päätöksistä tiedottaminen:
  - a) Pöytäkirjat julkaistaan sivulla [savonlinnanseurakunta.fi/maatoksenteko](http://savonlinnanseurakunta.fi/maatoksenteko)
  - b) Pöytäkirjan ja / tai esityslistan aiheista saatujen tiedustelujen perusteella
  - c) Yleisesti merkittäväksi arvioituista päätöksistä lähetetään erikseen tiedotteet mediallyle. Tällaisia asioita ovat mm.
    - talousarvio ja tilinpäätös
    - vakitusten työntekijöiden rekrytoinnit
    - toiminnan laajuuteen tai järjestelyihin liittyvät päätökset, jotka vaikuttavat seurakuntalaisille tarjolla oleviin palveluihin / toimintaan
    - seurakunnan metsien hoitoon liittyvät merkittävät päätökset
    - kiinteistöjen käyttöön ja ylläpitoon liittyvät merkittävät päätökset
- Viralliset kuulutukset siirtyvät verkkosivuille (kirkkolaki (652/2023))
- Seurakuntalaisten vaikuttamismahdollisuuksia pidetään esillä seurakunnan viestintä kanavissa (KL 3: 3 §)
  - sivulla [savonlinnanseurakunta.fi/vaikuta](http://savonlinnanseurakunta.fi/vaikuta) on kerrottu ohjeet aloitteen tekemiseen
  - tieto hallinnon kokouksista julkaistaan somessa ja etusivulla [savonlinnanseurakunta.fi](http://savonlinnanseurakunta.fi)

## Sisäinen tiedotus

- Sisäinen tiedotus hoidetaan ensisijaisesti sähköpostilla. Jos työntekijällä ei ole tarvittavia välineitä käytössä, esihenkilön kanssa sovitaan vaihtoehtoinen tiedotusjärjestely.
- Isosta työntekijäkokouksesta sekä työalojen ja alueiden työntekijäkokouksista laaditaan muistiot
- Tärkeät ja koko työyhteisöä koskevat asiat kerrotaan aina myös Isossa työntekijäkokouksessa
- Työalojen sisäinen tiedotus ensisijaisesti lähiesihenkilöiden vastuulla. Tiedotus tukee tarvittaessa.



# Huolehdimme ympäristöstä

Seurakuntamme ympäristöohjelma valmistuu auditoitavaksi vuoden 2024 lopussa.

Kerromme avoimesti päätöksenteon ympäristövaikutuksista.

Viestimme seurakunnan ympäristötyöstä.

Iloitsemme luomakunnan kauneudesta ja kannustamme viestinnässä huolehtimaan ympäristöstä.

## Ympäristödiplomi

- Seurakuntamme ympäristöohjelma valmistuu auditoitavaksi vuoden 2024 loppuun mennessä. Tiedotus on aktiivisesti mukana sekä hankkeen valmistelussa että siihen liittyvässä tiedotuksessa.
- Tiedotus suunnittelee ja luo ympäristödiplomin vaatimusten mukaisen ympäristökasvatussuunitelman (ympäristödiplomin minimikriteeri) ja luo ekotapahtumien vuosikellon

## Seurakunnan metsät

- Savonlinnan seurakunta omistaa lähes noin 4000 hehtaaria metsää. Metsien hoitoa, käyttöä ja suojelutoimenpiteitä ohjaa metsäsuunnitelma, joka laaditaan noin kymmenen vuoden välein. Nykyinen metsäsuunnitelma on voimassa vuoteen 2030 asti.
- Seurakunnan metsätyöryhmä arvioi tiedotustarpeet metsiin liittyvissä toimenpiteissä
- Kirkkoneuvoston ja kirkkovaltuuston päätökset tarjoavat tietoa päätöksenteon taustoista ja aikatauluista ja mahdollisuuden vaikuttaa.

## Luomakunta ympärillämme

- Seurakunnan viestintä herättää näkemään luomakunnan kauneuden ja iloitsemaan siitä.
- Viestintä myös kannustaa huolehtimaan ympäristöstä.
- Seutumme luonto on olennainen osa seurakunnan visuaalista ilmettä

## Jumalan kohtaaminen luonnossa

- Huosion Kirkkometsä ja siellä järjestettävä toiminta on esillä seurakunnan viestintäkanavissa ympäri vuoden.
- Vaellustoimintaa ja luontotapahtumia järjestetään sekä seurakunnan omana toimintana että yhdessä yhteistyökumppaneiden kanssa (esim. Loisto, Pyhät polut). Seurakunta tiedottaa myös yhteistyökumppaneiden toiminnasta sovitusti.

# Vastuutamme ja osallistamme seurakuntalaisia

Panostamme viestinnässä siihen, että mahdollisimman moni löytää seurakunnasta palvelutehtävän, josta on hyötyä apua tarvitseville ja joka antaa tekijälleen merkityksellisyyden kokemuksia ja sisäistä rauhaa. Seurakuntalaisten osallistaminen merkitsee työntekijöille opettelua uuteen toimintakulttuuriin, jossa osa vallasta ja vastuusta siirtyy itseltä pois. Seurakunta ei ole vain "palveluorganisaatio" vaan "Kristuksen ruumis". Yhteisö, jossa eletään todeksi kristityn kutsumusta ja otetaan erilaiset lahjat käyttöön. Tavoittemme on, että seurakuntalaiset ottavat toiminnan omakseen ja toteuttavat sitä yhdessä kanssamme. Jokaisen lahjoille ja taidoille löytyy käyttöä.

## Vapaaehtoistyön opas työntekijöille

*"Kaikki mukaan"* - Vapaaehtoistyön opas seurakunnan työntekijälle on käytössä kaikilla työaloilla. Opas on osa uusien työntekijöiden perehdytysmateriaalia. Sisältöä päivitetään aktiivisesti ja sen käytöstä muistutetaan työalojen ja koko työyhteisön kokouksissa.

## TOMU-ryhmä eli toimintakulttuurin muutoksen seurantaryhmä

Seurakuntalaisia aidosti vastuuttava ja osallistava toimintakulttuuri on suuri muutos sekä työntekijöille että seurakuntalaisille. Toimintakulttuurin muutoksen seurantaryhmä kannustaa, sparraa ja tukee työaloja ja alueita vapaaehtoisuuden kehittämisessä. Ryhmä myös pitää vapaaehtoisuutta esillä seurakunnan viestintäkanavissa ja sisäisessä tiedotuksessa. Ryhmä lähettää työntekijöille Vapaaehtoistyön kuulumiset -sähköpostikirjeen noin 6 krt/vuosi.

## Vapaaehtoistyö.fi

Vapaaehtoistyö.fi-palvelu on Suomen kattavin vapaaehtoistehtävien välitysalusta. Palvelua ylläpitää ja kehittää Kirkkopalvelut ry ja Kansalaisareena ry. Seurakuntamme vapaaehtoistehtävät ja yhteydenotot vapaaehtoiisiin on keskitetty Vapaaehtoistyö.fi -palveluun.

Järjestelmän kautta voidaan lähettää vapaaehtoisille tekstiviestejä ja sähköpostia. Kaikki avoimeksi tulevat vapaaehtoistehtävät julkaistaan sivulla Vapaaehtoistyö.fi

Vapaaehtoistyö.fi -palvelun sisältöä voidaan jakaa srk:n muihin kanaviin.

## "Vapaaehtoistyö Savonlinnan seurakunnassa" Facebook-ryhmä

Savonlinnan seurakunnan vapaaehtoisten oma FB-ryhmä toimii vapaaehtoistehtävien tiedotuskanavana ja tarjoaa mahdollisuuden puhua suoraan tärkeälle kohderyhmälle. Ryhmässä vapaaehtoiset voivat myös verkostoitua. Seurakunnan tiedotus toimii ryhmän ylläpitäjänä.